



CORSO di FORMAZIONE

COME PREVENIRE CRISI REPUTAZIONALI IN AZIENDE CHE OPERANO NEL TERZO SETTORE

L'evoluzione delle tecniche di **comunicazione proattiva e sociale** delle aziende e degli Enti, negli ultimi anni, incrocia spesso il sostegno ad organizzazioni del Terzo Settore (ETS). Purtroppo in non poche occasioni dall'emanazione della Legge di Riforma del Terzo Settore diverse aziende hanno duramente pagato la loro credibilità vedendo accostato il loro brand ad Associazioni ed ETS che poi sono stati ampiamente riportati in cronaca nera, vanificando molti investimenti e deturpando il *brand* aziendale con conseguenti onerosi investimenti finanziari di contro comunicazione per ripristinare la credibilità dell'organizzazione.

 **Aachen HR**
Converg Group

DOCENTE

Stefano Vergani

Top Manager, Consulente, Consigliere di Amministrazione e Imprenditore di aziende multinazionali e nazionali di diversi settori merceologici



RISULTATI ATTESI

➤ Partendo da alcuni casi, verificatisi prima e dopo l'entrata in vigore della Legge di Riforma, prendere attenta evidenza dei rischi moderni di *branding* negativo nella scelta volontaria di assistere organizzazioni del Terzo Settore

➤ Aiutare le aziende - soprattutto quelle coerenti con i modelli Dlg 231/01 - a programmare e revisionare piani di *branding* legati a soggetti appartenenti al Terzo Settore

➤ Consentire ai Dirigenti aziendali di condividere strumenti preventivi di controllo per assicurare che non si verifichino fatti di cronaca che offuschino il *brand* aziendale



CORSO RIVOLTO A

- Direttori Legal aziendali
- Responsabili del *brand*
- Direttori della Comunicazione
- Direttori della *Compliance*
- Consulenti di comunicazione e *branding*

IL CORSO
PUO' TENERSI
SIA IN PRESENZA
SIA DA REMOTO

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

info@aachenhr.com

www.aachenhr.com

 **Converg Group**

30 anni di Eccellenza, Innovazione, Compliance