

COMUNICATO

Mercoledì 22 marzo 2023

nella splendida e prestigiosa *location*
Spazio BIG SANTA MARTA, si è tenuto
uno straordinario evento celebrativo,
impresiosito dalla presenza di notevoli
opere d'arte e quadri di autore

**LA FORMAZIONE COME ARTE
E L'ARTE DELLA FORMAZIONE**

happening promosso ed organizzato da
GRUPPO CONVERG
ed **AACHEN HR**

in occasione dei 30 anni di attività del Gruppo
e del rilascio del nuovo sito web, dedicato alla
formazione manageriale, di AACHEN HR
www.aachenhr.com

Hanno introdotto la serata:

Massimo CIACCIO – CEO BIG Broker
Insurance Group e Presidente **AMALAGO**
www.brokerinsurancegroup.it |
www.amalago.it

Stefano VERGANI – Fondatore e CEO &
Corporate Partner Gruppo Converg
www.gruppoconverg.it

Sono intervenuti:

Pierre DALLA VIGNA – Fondatore e Co-Direttore MIMESIS EDIZIONI nonché
Professore Associato di Estetica presso l'Università dell'Insubria di Varese-Como
Fabrizio FORNEZZA – Partner e Fondatore RESEARCH DOGMA
Monica MELANI – AU CENTURION PAYROLL SERVICE nonché
Conduttrice della trasmissione televisiva FORUM IMPRESE

Hanno inoltre partecipato al dibattito:

Rosalba CUFFARO – Senior Business Partner | HR Governor della Divisione Formazione Manageriale
AACHEN HR www.aachenhr.com/about/rosalba-cuffaro/
Gabriele GUGNELLI – CEO VideoAnimate & 3DAnimate | Esperto in video comunicazione e video
marketing – ed autore del libro *La Magia dell'animazione nel business*



 

in occasione dei 30 anni di attività del GRUPPO CONVERG
e del rilascio del nuovo sito web di AACHEN HR
sono lieti di invitarLa all'evento

La formazione come arte e l'arte della formazione

che si terrà nella splendida e prestigiosa cornice
dello **Spazio BIG Santa Marta** - Via Santa Marta, 10 - MILANO

Mercoledì, 22 marzo 2023
dalle ore 17,00 alle ore 19,00

Introducono
Massimo CIACCIO – CEO BIG Broker Insurance Group | Presidente **AMALAGO**
Stefano VERGANI – Fondatore e CEO & Corporate Partner Gruppo Converg

Intervengono
Pierre DALLA VIGNA – Fondatore e Co-Direttore MIMESIS EDIZIONI |
Professore Associato di Estetica presso l'Università dell'Insubria di Varese-Como
Fabrizio FORNEZZA – Partner RESEARCH DOGMA
Monica MELANI – AU CENTURION PAYROLL SERVICE |
Conduttrice della trasmissione televisiva FORUM IMPRESE

Ai presenti verrà omaggiato l'ultimo libro di **Gabriele GUGNELLI**
- CEO VideoAnimate & 3DAnimate | Esperto in video comunicazione e video marketing -
dal titolo **La Magia dell'animazione nel business**

*La disponibilità dei posti è contingentata.
Si accetteranno le adesioni rispettando l'ordine cronologico di conferma.
Per motivi organizzativi è pertanto necessario comunicare la propria presenza
entro il 21.03 tramite e.mail: info@gruppoconverg.it*

Si ringrazia per la cortese ospitalità

 



Il tema di base da cui si è partiti per avviare il confronto tra i presenti è stato come rilanciare e differenziare – ottenendo adeguati ritorni di efficienza – la formazione nelle sue principali declinazioni ovvero Imprenditoriale, Manageriale ed Obbligatoria.

Il periodo post Covid ha incrementato l'afflusso di novità tecnologiche e ha spinto anche il mondo della formazione e di coloro che se ne occupano a consolidare l'uso della tecnologia e a formulare nuove strategie e progettualità, sempre basate su ambiti emotivi e riflessivi ma vincolati da minori tempi per l'*execution*.

Le pillole formative, i corsi on line (fruibili anche in orari non lavorativi) sono una componente importante delle dinamiche legate al cambiamento? O la formazione classicamente intesa, legata al rapporto umano in presenza, ha ancora successo ed è comunque da preferire?

C'è ancora spazio per l'esortazione empatica dei valori trasferiti di persona rispetto ai percorsi connessi alle soluzioni del metaverso?

Dopo i percorsi *blended*, il *training on the job*, l'*executive coaching*, i *team building* ad hoc, costruiti con diversi strumenti ed ambienti applicativi, "l'arte di fare formazione" si inserisce quindi come capacità e competenza nel fornire alle aziende nuovi stimoli, nuovi percorsi e raggiungere esiti e risultati formativi efficaci ed impattanti.

Il dibattito sui temi di cui sopra ha creato anche spazio per alcune interessanti provocazioni: ma se la formazione ha ancora successo, partendo dalla considerazione delle esperienze più acclamate, perché negli USA e nelle migliori economie occidentali aumenta, giorno dopo giorno, il fenomeno della "great resignation" o del "quiet quitting"?



Perché molte persone che si licenziano accusano le corporation (proprio quelle spesso edulcorate dai premi di *best place to work*) di ipocrisia tra *finta* formazione *politically correct* e dirigenti che tramano nell'ombra per mandare via migliaia di persone (tramite fredda ed anonima e-mail spedita il venerdì pomeriggio), con il solo scopo di diminuire i costi e fare sempre maggiori utili?

C'è ancora un'etica alla Adriano Olivetti del valore del Capitale Umano nel tempo degli Elon Musk e Mark Zuckerberg o i dipendenti del futuro (ma anche i Manager) dovranno necessariamente ripensare al loro ruolo nel mondo del lavoro?

La logica della "*performance* a qualunque costo", dunque, continua imperante a dominare il sistema economico, senza tenere conto di una sensibilità cambiata e di un approccio all'attività lavorativa mosso dalla condivisione di valori e dal "*purpose*"?

L'unica certezza, condivisa tra i partecipanti all'evento, è che tecnologia e connessioni emotive devono camminare di pari passo e che occorre lavorare sulle competenze in un'ottica *lifelong learning*, guardando allo sviluppo di ogni individuo, motore propulsivo per ogni organizzazione.

#wevalueyourhumancapital
<https://www.aachenhr.com>

Per ulteriori informazioni :

Segreteria GRUPPO CONVERG – Tel. 02 57 554 1 – e.mail : info@gruppoconverg.it